

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Мурманский арктический государственный университет»
(ФГБОУ ВО «МАГУ»)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.01.02 Проектная деятельность в цифровой среде

(название дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом)

основной профессиональной образовательной программы
по направлению подготовки

39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки)

Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология

(код и наименование направления подготовки
с указанием направленности (наименования магистерской программы))

высшее образование – бакалавриат

уровень профессионального образования: высшее образование – бакалавриат / высшее образование –
специалитет, магистратура / высшее образование – подготовка кадров высшей квалификации

бакалавр

квалификация

очная

форма обучения

2022

год набора

Составитель:

Г.В. Жигунова, д-р социол. наук,
доцент, профессор кафедры
философии и социальных наук

Утверждена на заседании кафедры
Философии и социальных наук
Социально-гуманитарного института
(протокол № 8 от 10 марта 2022 г.)

Зав. кафедрой

Жигунова Г.В.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения данной дисциплины - формирование у студентов представлений и навыков проектирования маркетингового исследования.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
ПК-2: Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	ПК-2.1. Проводит подготовку и планирование проектного предложения по реализации фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.2. Разрабатывает программные и методические документы фундаментального или прикладного социологического исследования ПК-2.3. Разрабатывает проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере)	Знать: особенности подготовки проектных предложений для проведения социологических исследований
		Уметь: разрабатывать проектную документацию фундаментального или прикладного социологического исследования (в том числе для участия в открытых конкурсах государственных закупок и заключения государственных контрактов, подачи заявки на грант, участия в коммерческом тендере);
		Владеть: навыками разработки программных и методических документов фундаментального или прикладного социологического исследования
ПК-4. Способен к научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе	ПК-4.1. Осуществляет описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; ПК-4.2.	Знать: специфику научно-исследовательской деятельности социальных явлений и процессов в цифровом обществе
		Уметь: осуществлять описание, объяснение, прогнозирование социальных явлений и процессов на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований; осуществлять составления и

	Осуществляет составление и оформление итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования;	оформления итоговых документов по результатам фундаментального или прикладного социологического исследования
	ПК-4.3. Осуществляет представление результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям	Владеть: навыками представления результатов фундаментального или прикладного исследования различным аудиториям

3. УКАЗАНИЕ МЕСТА ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина К.М.01.02 Проектная деятельность в цифровой среде относится к комплексному модулю образовательной программы по направлению подготовки бакалавриата 39.03.01 Социология, направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология. Изучается на третьем курсе, в шестом семестре.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц или 108 часов (из расчета 1 ЗЕТ= 36 часов).

Курс	Семестр	Трудоемкость в ЗЕТ	Общая трудоемкость (час.)	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Курсовые работы	Кол-во часов на контроль	Форма контроля
				ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки				
3	6	3	108	14	28	-	42	8	-	66	-	-	зачет
Итого:		3	108	14	28	-	42	8	-	66	-	-	зачет

В интерактивных формах часы используются в виде практической работы в микрогруппах (см. Приложение 1, практические занятия № 1-3).

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ, СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

№ п/п	Наименование раздела, темы	Контактная работа			Всего контактных часов	Из них:		Кол-во часов на СРС	Кол-во на контроль
		ЛК	ПР	ЛБ		В интерактивной форме	В форме практической подготовки		
1.	Проект: сущность и стратегии	4	8		12	-	-	22	
2.	Социологический и маркетинговый анализ в проекте: Принципы и методы	6	10	-	16	4	-	22	-
3.	Проектирование исследования в цифровой среде	4	10	-	14	4	--	22	-
	Итого:	14	28	-	42	8	-	66	-

Тема 1. Проект: сущность и стратегии

Понятие проекта. Современная концепция в управлении проектами.

Стратегия маркетинга. Стратегия проекта, его бюджет и механизм реализации. Особенности управления социальными и маркетинговыми проектами. Риски проектов. Алгоритм разработки проекта.

Тема 2. Социологический и маркетинговый анализ в проекте: Принципы и методы

Сущность, принципы, методы социологического и маркетингового анализа. Направления и типы анализа.

Маркетинговая среда фирмы. Особенности анализа маркетинговой среды предприятия.

Исследование конкуренции как социально-обусловленного процесса.

Макро и микро маркетинговая среда: понятие, структура, элементы.

Методика PEST-анализа.

Конкуренция как социально-обусловленный процесс.

Генерическая конкуренция.

Модель анализа конкуренции М. Портера. Стратегии конкурентной борьбы.

Ключевые факторы успеха. Теория кластеров. Развитие сети конкурентов. Значение изучения факторов маркетинговой среды с целью определения сильных и слабых сторон предприятия, опасностей и возможностей (SWOT, TOWS анализ). SNW –анализ.

Тема 3. Проектирование исследования в цифровой среде

Проблематика исследований цифровой среды. Эскиз проекта. Программа маркетингового исследования. Дизайн исследования. Этапы построения дизайна.

6. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ, НЕОБХОДИМОГО ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Галицкий, Е. Б. Маркетинговые исследования. Теория и практика : учебник для вузов / Е. Б. Галицкий, Е. Г. Галицкая. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство

- Юрайт, 2019. — 570 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/EE1D03E0-11C3-4726-AB58-622E556B1BF5/marketingovye-issledovaniya-teoriya-i-praktika>
2. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04944-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> (дата обращения: 30.03.2022).
 3. Коротков А.В. Маркетинговые исследования : учебное пособие. М. : Юнити-Дана, 2015. 303 с. URL: <https://biblio-online.ru/book/10367DB3-7706-4F70-86B1-4A200EB731B8/marketingovye-issledovaniya>
 4. Кравченко, С. А. Социология цифровизации : учебник для вузов / С. А. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14307-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496708> (дата обращения: 30.03.2022).
 5. Наумова Л.М. Проектирование маркетинговых исследований : учебное пособие. Йошкар-Ола : ПГТУ, 2014. 248 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439278>

Дополнительная литература:

6. Красина Ф.А. Маркетинговые исследования : учебное пособие. Томск : Эль Контент, 2015. 126 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480760>
7. Сафронова Н.Б., Корнеева И.Е. Маркетинговые исследования : учебное пособие. М. : Дашков и К°, 2017. 294 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

В образовательном процессе используются:

учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебная мебель, ноутбук, мультимедиа-проектор и экран);

помещения для самостоятельной работы (оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета);

помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

7.1. ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Лицензионное программное обеспечение зарубежного производства:

1. IBM SPSS Statistics
2. Microsoft Office

7.2. ЭЛЕКТРОННО-БИБЛИОТЕЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. ЭБС издательства «Лань» <https://e.lanbook.com/>
2. ЭБС издательства «Юрайт» <https://biblio-online.ru/>
3. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <https://biblioclub.ru/>

7.3. СОВРЕМЕННЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ

Электронные образовательные ресурсы (ЭОР)

1. Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX

2. Электронная база данных Scopus
3. Базы данных компании CLARIVATE ANALYTICS

7.4.ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ СИСТЕМЫ

1. Справочно-правовая информационная система Консультант Плюс
<http://www.consultant.ru/>
2. ООО «Современные медиа технологии в образовании и культуре».
<http://www.informio.ru/>

8. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ И МАТЕРИАЛЫ НА УСМОТРЕНИЕ ВЕДУЩЕЙ КАФЕДРЫ

Не предусмотрено.

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ ЛИЦ С ОВЗ

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, с учетом специфики освоения и дидактических требований, исходя из индивидуальных возможностей и по личному заявлению обучающегося.